

**ตารางเวลาการนำเสนอผลงานวิชาการ (KDS2020)**

ห้องนำเสนอ	เวลา	ลำดับที่	รหัสบทความ	หัวข้อบทความ	ชื่อบทความ (อังกฤษ)	ชื่อบทความ (ไทย)	ชื่อผู้ส่งบทความ	สังกัด	
ห้อง Meeting room 01	9:30 - 9:45	1	A-001	หัวข้อที่ 1 การจัดการความรู้ (Knowledge Management)	Performance determination for university Staff Operating line College of Arts Media and technology Chiang Mai University	การกำหนดสมรรถนะสำหรับพนักงาน มหาวิทยาลัยสายปฏิบัติการ วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ศิริพัสดร์ ถาอ้าย , ปิยาภรณ์ ณ เชียงใหม่	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	
	9:45 - 10:00	2	A-002	หัวข้อที่ 1 การจัดการความรู้ (Knowledge Management)	A Study on Academic Performance of Work integrated learning (WIL) of the College of Arts, Media and Technology, Chiang Mai University	การศึกษาและเปรียบเทียบสมรรถนะของการบูรณาการการเรียนรู้รวม การทำงาน (Work Integrated Learning : WIL) ของวิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	กชนิภา แก้วสุทธะ , อัทยา เข้มเพ็ชร , ผศ. ดร. วรวิทย์ จันทร์ฉาย	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	
	10:00 - 10:15	3	A-003	หัวข้อที่ 1 การจัดการความรู้ (Knowledge Management)	The Study of The Employment Situation at Companies in Cooperative Education Program of Graduate Students, Academic Year 2018, College of Arts,	การศึกษาสถิติการดำเนินงานทำในสถานประกอบการที่นักศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษา ประจำปีการศึกษา 2561 วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	อัทยา เข้มเพ็ชร , กชนิภา แก้วสุทธะ , จิราวิทย์ ญาณจินดา	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	
	10:15 - 10:30	4	A-005	หัวข้อที่ 1 การจัดการความรู้ (Knowledge Management)	Analysis of the factors that affect the traffic increase of software engineering students (international) College of Arts, Media and Technology Chiang Mai	การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเพิ่มยอดการรับเข้า ของนักศึกษาหลักสูตรวิศวกรรมซอฟต์แวร์ (นานาชาติ) วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	สมิตรา กันธวงค์ , อรรพรรณ ทองงาม	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	
	10:30 - 10:45	5	A-022	หัวข้อที่ 1 การจัดการความรู้ (Knowledge Management)	The Analytical of customer experiences on The Peak Adventure Tour service suing Customer Knowledge Management	การวิเคราะห์ประสบการณ์ของลูกค้า การบริการของบริษัทเดอะพีคแอดเวนเจอร์ทัวร์โดยใช้การจัดการความรู้ลูกค้า	ณัฐธนี บุญธรรม , ชีราพร แซ่แห้ว	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	
	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม								
	11:00 - 11:15	6	A-004	หัวข้อที่ 1 การจัดการความรู้ (Knowledge Management)	Attitude of support staff in preparation for academic placement, Case study office of the Secretary, School of Information and Communication Technology University of	ทัศนคติของพนักงานสายบริการ ในการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ กรณีศึกษาสำนักงานคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา	โกสัญญา ดาเยะ , มยุเรศ แสงสว่าง	มหาวิทยาลัยพะเยา	
	11:15 - 11:30	7	A-023	หัวข้อที่ 1 การจัดการความรู้ (Knowledge Management)	Consultation support system for Bachelor Degree College of Arts, Media and Technology	ระบบสนับสนุนการให้คำปรึกษา นักศึกษาในระดับปริญญาตรี วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	สมิตรา กันธวงค์ , ณชกร ถาวรเกษมหทัย , อรรพรรณ ทองงาม	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	
	11:30 - 11:45	8	A-024	หัวข้อที่ 1 การจัดการความรู้ (Knowledge Management)	การศึกษาความแตกต่างของกระบวนการเบิกจ่ายเงินระหว่างวิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี (CAMT) กับ ศูนย์นวัตกรรมและการจัดการความรู้ (KIC) สู่กระบวนการ	การศึกษาความแตกต่างของกระบวนการเบิกจ่ายเงินระหว่างวิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี (CAMT) กับ ศูนย์นวัตกรรมและการจัดการความรู้ (KIC) สู่กระบวนการทำงานที่ดี	จงลักษณ์ สมร่าง , เจนจิรา จีนชาติ , ดร.ภคินี อริยะ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	
	11:45 - 12:00	9	A-025	หัวข้อที่ 1 การจัดการความรู้ (Knowledge Management)	ระบบตรวจสอบสถานะช่องรับเอกสารด้วยตนเอง	ระบบตรวจสอบสถานะช่องรับเอกสารด้วยตนเอง	ธนนท์ เหล็กชาย , ทรงยศ จันทร์อินทร์ , สมเพชร แก้วแจ่ม , พานิดนันท์ มั่นกระโทก ,	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	
12:00 - 12:15	10	A-021	หัวข้อที่ 1 การจัดการความรู้ (Knowledge Management)	การเปรียบเทียบของวัฒนธรรมพุทธศาสนาที่มีผลต่อโครงสร้างการตกแต่งสถาปัตยกรรมสัตว์ในตำนานไทย – จีน	การเปรียบเทียบของวัฒนธรรมพุทธศาสนาที่มีผลต่อโครงสร้างการตกแต่งสถาปัตยกรรมสัตว์ในตำนานไทย – จีน	วัง มั่นลี	มหาวิทยาลัยสิงทออุฮัน		

ห้อง Meeting room 02

9:30 - 9:45	1	A-006	หัวข้อที่ 1 การจัดการความรู้ (Knowledge Management)	ความคิดทางด้านจริยธรรมเกี่ยวกับการออกแบบสิ่งของที่ใช้ในชีวิตประจำวัน	ความคิดทางด้านจริยธรรมเกี่ยวกับการออกแบบสิ่งของที่ใช้ในชีวิตประจำวัน	ผู้ จวนเลอ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีจิ่วลี่ (สถาบันวิทยาศาสตร์ชานตง)
9:45 - 10:00	2	A-008	หัวข้อที่ 1 การจัดการความรู้ (Knowledge Management)	การวิเคราะห์รูปแบบวัฒนธรรมการตกแต่ง ลวดลายของเซรามิกไทย - จีน	การวิเคราะห์รูปแบบวัฒนธรรมการตกแต่ง ลวดลายของเซรามิกไทย - จีน	โอว หยางหลินซิน	มหาวิทยาลัยเซรามิกจินเต๋อเจิ้น
10:00 - 10:15	3	A-009	หัวข้อที่ 1 การจัดการความรู้ (Knowledge Management)	An analysis of the mural art of architecture in Bodhi's blooming - take the mural architecture of ramajian, the Grand Palace of Thailand as an example	ความงามแห่งใบโพธิ์วิเคราะห์ศิลปะ สถาปัตยกรรมในงานจิตรกรรมฝาผนัง —— กรณีศึกษาสถาปัตยกรรมพระบรมมหาราชวังไทย ในจิตรกรรมฝาผนังเรื่อง “รามเกียรติ์”	ฉิน จวินฮุย	มหาวิทยาลัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี อี้เล่คทอนิกส์กุ้ยหลิน
10:15 - 10:30	4	A-010	หัวข้อที่ 1 การจัดการความรู้ (Knowledge Management)	การวิเคราะห์เปรียบเทียบและการประยุกต์ใช้ ภาพสิ่งใดในวัฒนธรรมจีนและไทย	การวิเคราะห์เปรียบเทียบและการประยุกต์ใช้ ภาพสิ่งใดในวัฒนธรรมจีนและไทย	วัง ดาน	มหาวิทยาลัยธุรกิจอู่ฮั่น
10:30 - 10:45	5	A-011	หัวข้อที่ 1 การจัดการความรู้ (Knowledge Management)	การบูชาเทพเจ้าในงานแกะสลักของปราสาท ลัทธิธรรม	การบูชาเทพเจ้าในงานแกะสลักของปราสาท ลัทธิธรรม	หยาง ฟาน	มหาวิทยาลัยไป๋เซ่อ
พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม							
11:00 - 11:15	6	A-012	หัวข้อที่ 1 การจัดการความรู้ (Knowledge Management)	ผลกระทบจากเครื่องปั้นดินเผาแต่จิ๋วต่อ ประเทศไทยจากมุมมองในด้าน การโยกย้าย ทางวัฒนธรรม	ผลกระทบจากเครื่องปั้นดินเผาแต่จิ๋วต่อประเทศไทยจากมุมมองในด้าน การโยกย้ายทาง วัฒนธรรม	หยวน หาง	สถาบันวิจัยเซรามิก อุดสาหกรรมเบาของจีน
11:15 - 11:30	7	A-013	หัวข้อที่ 1 การจัดการความรู้ (Knowledge Management)	การศึกษาริชาลัยเปรียบเทียบระหว่างเตาเผาของ Cizhou เตาเผาของภูมิภาคจังหวัดสโขทัยและ เตาเผาของ Jingdezhen ประเทศจีน โดยสังเขป	การศึกษาริชาลัยเปรียบเทียบระหว่างเตาเผาของ Cizhou เตาเผาของภูมิภาคจังหวัดสโขทัยและ เตาเผาของ Jingdezhen ประเทศจีนโดยสังเขป	จาง เซา	สถาบันเซรามิกจินเต๋อเจิ้น
11:30 - 11:45	8	A-014	หัวข้อที่ 1 การจัดการความรู้ (Knowledge Management)	การศึกษาค่านิยมของแนวคิดการออกแบบ Super Normal: กรณีศึกษา “ครกหิน” ไทย	การศึกษาค่านิยมของแนวคิดการออกแบบ Super Normal: กรณีศึกษา “ครกหิน” ไทย	เจิน จ้าวกั๋ว	มหาวิทยาลัยชานตงหยิงช้าย
11:45 - 12:00	9	A-017	หัวข้อที่ 1 การจัดการความรู้ (Knowledge Management)	อิทธิพลผลงานหัตถกรรมดั้งเดิมของจีนที่มีต่อ ประเทศไทย — กรณีศึกษาพิพิธภัณฑ์บ้านจิม ทอมป์สัน กรุงเทพฯ	การศึกษาการออกแบบภูมิทัศน์ของหมู่บ้าน ชาวประมงอ่างศิลา	ชีว เยว่	สถาบันเทคโนโลยีหนานทง
12:00 - 12:15	10	A-019	หัวข้อที่ 1 การจัดการความรู้ (Knowledge Management)	A Brief Analysis of Chinese Stone Lion Art Research	การวิเคราะห์ศิลปะสิ่งใดหินของจีน	โจว ฟาง	สถาบันเซรามิกจินเต๋อเจิ้น
12:15 - 12:30	11	A-020	หัวข้อที่ 1 การจัดการความรู้ (Knowledge Management)	รูปแบบเครื่องแต่งกายรูปปั้นพระโพธิสัตว์วัด หลงซิงในซิงโจว ความคล้ายคลึง กันของรูปปั้นทาง พุทธศาสนาของประเทศจีนและ ประเทศไทย	รูปแบบเครื่องแต่งกายรูปปั้นพระโพธิสัตว์วัด หลงซิงในซิงโจว ความคล้ายคลึง กันของรูปปั้นทาง พุทธศาสนาของประเทศจีนและประเทศไทย	หวาง เฟิง	มหาวิทยาลัยสิงทออู่ฮั่น

ห้อง Meeting room 03

9:30 - 9:45	1	C-001	หัวข้อที่ 3 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology)	Information System for Internal Management of College of Arts, Media and Technology	การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการบริหารงานภายในวิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี	ศุภธิดา สุริยจันทร์ , ดร.ปฏิสนธิ ปาลี	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
9:45 - 10:00	2	C-005	หัวข้อที่ 3 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology)	V-SEAT : Mobile Application for Van Booking Tickets in The Southernmost Provinces of Thailand	วีซีดี : โมบายแอปพลิเคชันสำหรับจองตั๋วรถตู้โดยสารประจำทางในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้	อัคราวิทย์ ทิงเหม , ศรียา บิลแสละ , ชัมรี เจ๊ะอารน	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี
10:00 - 10:15	3	C-006	หัวข้อที่ 3 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology)	Development of the Marketing Data Analysis and Kapiyoh Business Management System	การพัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลการตลาดและการจัดการธุรกิจหมวกกะปิเยาะห์	มะเขากี สุแวง , ชัมรี เจ๊ะอารน , มูฮำหมัดสุไฮมี ยานายา	คณะวิทยาการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
10:15 - 10:30	4	C-009	หัวข้อที่ 4 ดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Content)	The Guideline for Environmental Game & The Randomized Controlled Evaluation	กรอบการออกแบบเกมเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการสุ่มทดลองควบคุม	ชาญ พิสิษฐพันธ์	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
10:30 - 10:45	5	E-001	หัวข้อที่ 5 นวัตกรรมสื่อสารและการหลอมรวมสื่อ (Innovation Communication and Media Convergence)	Organizing a Label System for Promotional Posters of Marketing Promotion Department, Central Department Store Company Limited, Hat	การจัดระบบการจัดเก็บป้ายโปรโมชันของแผนกส่งเสริมการตลาด บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล สาขาหาดใหญ่	สาภิเราะ แยนนา เบ็ญฮารูน , สนั่นนี้ ประตุ	คณะวิทยาการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม							
11:00 - 11:15	6	C-002	หัวข้อที่ 3 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology)	Beef Quality Classification using Computer Vision Technology on the Smartphones	การจำแนกคุณภาพเนื้อวัวด้วยเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์วิทัศน์บนสมาร์ตโฟน	ยศพล สิทธิยศ , พงศ์ นริศร กามะพรหม , สุรางคนา ระวังยศ , ธนิ กานต์ สันต์สวัสดิ์ , สุวิษ	มหาวิทยาลัยพะเยา
11:15 - 11:30	7	C-003	หัวข้อที่ 3 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology)	Factors Influencing in Mobile Commerce Technology Acceptance A Case Study of Souvenir UP Shop at Phayao University	ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์บนสมาร์ตโฟน กรณีศึกษาร้านขายของออนไลน์ Souvenir UP มหาวิทยาลัยพะเยา	ดร.เกวรินทร์ จันทรดำ , สิทธิเดช วัชราศรีศิริกุล , ธนพร เรืองเดช	มหาวิทยาลัยพะเยา
11:30 - 11:45	8	C-004	หัวข้อที่ 3 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology)	Bilingual Website Development for Buddhism Tourist Place Guidance of Temple of Nine Districts in Phayao Province (Thai/French)	การพัฒนาเว็บไซต์สองภาษาเพื่อสำหรับแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนา วัด 9 อำเภอ ในจังหวัดพะเยา (ไทย/ฝรั่งเศส)	ดร.เกวรินทร์ จันทรดำ , สิทธิเดช วัชราศรีศิริกุล , จารุกัญญา จิตรวงค์นันท์	มหาวิทยาลัยพะเยา
11:45 - 12:00	9	C-007	หัวข้อที่ 3 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology)	Network Monitoring System	โปรแกรมตรวจสอบและรายงานสถานะการทำงานของอุปกรณ์เครือข่าย	ธนพนธ์ ยั่งจาริก , พงศกร ดุษฎี , พรเทพ โรจนวสุ	มหาวิทยาลัยพะเยา
12:00 - 12:15	10	C-008	หัวข้อที่ 3 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology)	Information Management System for Public Utility Unit in Division of Building and Facilities at the University of Phayao	ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารข้อมูล สำหรับส่วนงานสาธารณูปโภค กองอาคารสถานที่ มหาวิทยาลัยพะเยา	เดชदारง กันทะพงศ์ , วิศรุต ดวงปิ่น , ธนวัฒน์ แซ่เอี้ยบ , สุรางคนา ระวังยศ , กนกวรรณ	มหาวิทยาลัยพะเยา

ห้อง  
Meeting  
room 04

9:30 - 9:45	1	D-001	หัวข้อที่ 4 ดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Content)	"BLUE LIGHT : FORMLESS HARMED" To creating contemporary art	"แสงสีฟ้า : ภัยร้ายไร้รูปร่าง" สุภากรสร้างสรรค์ ผลงานศิลปะร่วมสมัย	เสริมสิน ไพรินทร์	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
9:45 - 10:00	2	D-002	หัวข้อที่ 4 ดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Content)	Creation Digital Prints of The international Contemporary Graphic Arts	การสร้างสรรคภาพพิมพ์ดิจิทัลในนิตยสารการ ศิลปะภาพพิมพ์ร่วมสมัยนานาชาติ	วีรภัทร สุธีรางกูร	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
10:00 - 10:15	3	D-003	หัวข้อที่ 4 ดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Content)	When I Sleep: Puzzle Adventure Game	เวน ไอ สลีย์: เกมสผจญภัยปริศนา	พียศร์น เฮะดือระ	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี
10:15 - 10:30	4	D-004	หัวข้อที่ 4 ดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Content)	A Guideline for character merchandise design from fictional characters for online selling	แนวทางการออกแบบสินค้าจากการ์ตูน คาแรคเตอร์เพื่อขายผ่านช่องทางออนไลน์	วรกรกร ไข้เทียมวงศ์	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
10:30 - 10:45	5	D-005	หัวข้อที่ 4 ดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Content)	Child Art Information Graphic Design	การออกแบบสื่ออินฟอร์เมชันกราฟิกศิลปะเด็ก	ปองโท รัตนวงศ์แซ	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม							
11:00 - 11:15	6	D-006	หัวข้อที่ 4 ดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Content)	THE DESIGN SPACE INTERACTION FOR SHARING KNOWLEDGE OF NEW GENERATION IN PUBLIC PARK : A CASE STUDY OF LUMPINI PARK	การออกแบบพื้นที่ปฏิสัมพันธ์เพื่อแลกเปลี่ยน เรียนรู้ของคนรุ่นใหม่ในสวนสาธารณะ กรณีศึกษา สวนสาธารณะ ลุมพินี	กฤษฎี ดุลวรรณะ	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
11:15 - 11:30	7	D-007	หัวข้อที่ 4 ดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Content)	THE DESIGN SPACE INTERACTION FOR SHARING KNOWLEDGE OF NEW GENERATION IN PUBLIC PARK : A CASE STUDY OF LUMPINI PARK	การออกแบบพื้นที่ปฏิสัมพันธ์เพื่อแลกเปลี่ยน เรียนรู้ของคนรุ่นใหม่ในสวนสาธารณะ กรณีศึกษา สวนสาธารณะ ลุมพินี	กฤษฎี ดุลวรรณะ	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
11:30 - 11:45	8	D-008	หัวข้อที่ 4 ดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Content)	Food Graphic Design for book "UP TASTE : 50 Thailand's Signature Tastes by M.L. Parson Svasti"	การออกแบบกราฟิกด้านอาหารสำหรับหนังสือ "UP TASTE : 50 Thailand's Signature Tastes by M.L. Parson Svasti"	กิตติยา ภูรอด	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
11:45 - 12:00	9	D-009	หัวข้อที่ 4 ดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Content)	Workshop Short Courses on Website Design for a High School Education of Mae Hong Son Province	การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการระยะสั้นในการ ออกแบบเว็บไซต์ ระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน	นภนต์ คุณะนิตินสาร	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
12:00 - 12:15	10	D-010	หัวข้อที่ 4 ดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Content)	The presentation of imagery from memory through AR technology	การถ่ายทอดจินตภาพจากความทรงจำผ่านเทคโนโลยีAR	ปรารภณา จิรปลืทธิพันธ์	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
12:15 - 12:30	11	D-011	หัวข้อที่ 4 ดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Content)	The process of creating a digital image : The Silence No.9	กระบวนการสร้างสรรค์ภาพดิจิทัล ภายใต้หัวข้อ The Silence No.9	สุนทรี เจลยิวพงษ์	มหาวิทยาลัยศรีปทุม